

Nostalgische ...

Foto: TC Raiba Ehrwald

wurde die erste Tiroler Mannschaftsmeisterschaft im Tennis durchgeführt. Der Tennisclub Ehrwald sicherte sich damals den ausgezeichneten 6. Platz.

Geigenital 790 • Seefeld in Tirol
Tel.: 052/74824 • biowirfshaus.com

Öffnungszeiten:
Montag bis Sonntag 12-23 Uhr
Mittwoch Ruhetag

rührt, dieses als zweiter Tiroler erhalten zu haben.
Er wiederum ehrte in seiner Funktion als Obmann des Sportvereines Renate Föger für

funktionieren konnte. Besonders stolz war er, die Gedenktafel für Eduard Somweber zu enthüllen, der nun seinen ewigen Ehrenplatz auf der Anlage gefunden hat.

ten die vielen Zuschauer Tennis auf höchstem Niveau sehen. So zeigte Bundesligaspieler Daniel Stöhr mit seinem Partner beeindruckendes Wettkampftennis.
kb

Legendärer Karwendelmarsch

Am 27. August fällt der Startschuss 6 Uhr in Scharnitz

Scharnitz / Eng – Der Karwendelmarsch ist legendär und für jeden Teilnehmer eine beachtliche sportliche Herausforderung. Was aber viele nicht wissen, mit der Neuauflage des berühmten Marschs quer durch das Karwendel verfolgen die Organisatoren die Absicht, eine besondere Botschaft zu übermitteln, denn der aktive Schutz der so wertvollen Ressource Natur soll gestärkt werden.

Mehr Nächtigungen

Der Karwendelmarsch hat sich nach seiner Neuauflage im Jahr 2009 zum Highlight des Tiroler Sommertourismus entwickelt. Dies geht einher mit der ständig wachsenden Bedeutung des Wanderns im Tiroler Sommertourismus. Mehr als 82% der Tiroler Sommergäste wandern während ihres Aufenthalts. „Der Grund dafür ist leicht zu finden“, ist Claudia Knab, Tirol Werbung, überzeugt. „Wer Tirol erwandert, lernt das Land von seiner schönsten Seite kennen. Mit 15.000 Kilometer an

top gepflegten, markierten Wanderwegen und dem quer durch Tirol führenden Adlerweg bieten wir ein schier unbegrenztes Bergerlebnis.“

Der Karwendelmarsch hat in den letzten beiden Jahren auch zusätzlich mehr Gäste in die Region Achensee und die Olympiaregion Seefeld gelockt. „Wir konnten eine Nächtigungssteigerung aufgrund des Marschs verzeichnen“, sind sich Martin Tschoner, GF Achensee Tourismus, und Markus Tschoner, GF Olympiaregion Seefeld, einig. „Bereits letztes Jahr, zur zweiten Neuauflage, kam mehr als ein Viertel der Teilnehmer aus Deutschland und Niederlande. Bei 1.300 Teilnehmern ergibt dies eine beachtliche Zahl an zusätzlichen Nächtigungen.“

Karwendelmarsch als wichtiger Botschafter

Als touristisches Highlight des Tiroler Bergsommers ist der Karwendelmarsch aber auch eine wichtige Plattform, um die Bot-

schaft des respektvollen und sensiblen Umgangs mit der wertvollen Ressource Natur in der Öffentlichkeit zu fördern. Die Organisatoren und ihre über die Jahre treuen Partner setzen spezielle Initiativen, um das Bewusstsein für die Natur und deren Schönheit wesentlich zu stärken. So achtete man auch in der Herstellung von Werbematerialien dieses Jahr auf den Naturschutzgedanken.

Starke Partner

„Den erfolgreichen Weg könnten wir ohne starke Partner nicht bestreiten“, sind Martin und Markus Tschoner überzeugt. „Gemeinsam tragen wir die Botschaft des nachhaltigen Outdoorerlebnisses in die Öffentlichkeit.“ Das sieht auch Rudolf Ofer, GF des Sparkassenlandesverbands Tirol und Vorarlberg, so: „Wir sind beim Karwendelmarsch mit dabei, weil wir den Stellenwert einer nachhaltigen Vorsorge in allen Lebenslagen auf breiter Ebene fördern möchten.“ Die Vorteile eines solchen

Events sind auch für Elisabeth Naschberger, die 2011 zum ersten Mal beim Karwendelmarsch an den Start gehen wird, ein wichtiger Beweggrund: „Sich auf einen derartigen Lauf von 52 Kilometern Länge quer durch das hochalpine Karwendel vorzubereiten, bedeutet über Monate hinweg diszipliniertes Training. Dadurch kann ich persönlich nur gewinnen, da ich meinen Körper täglich fit halte und es mir dadurch besonders gut geht.“

Aufgrund des Gedankens der Nachhaltigkeit achten die Organisatoren auch im Besonderen darauf entlang der Strecke des Karwendelmarschs nur regionale Produkte anzubieten. „Bio vom Berg“ sorgt, wie in den Jahren zuvor, für die kulinarische Betreuung und „Tiroler Steinöl“ unterstützt die Körperregeneration der Teilnehmer mit Naturprodukten. Mit der Unterstützung der Salzburger Agentur „sportalpen“ als Hauptpartner des Events wird dieses Jahr die Verbindung



Zugpferd des Sommertourismus: Der Karwendelmarsch.

Hermann Sonntag / Alpenpark Karwendel

der Teilnehmer untereinander über Social Media-Kanäle wie Facebook oder YouTube verstärkt. Außerdem können Interessierte das Geschehen aufgrund der Live-Berichterstattung direkt verfolgen. „Nur durch die Zusammenarbeit dieser vielen Partner, der 300 freiwilligen Helfer und der Unterstützung durch die örtlichen Vereine war es uns in den letzten zwei Jahren möglich,

den Karwendelmarsch auf diesen erfolgreichen Weg zu führen und dem Tiroler Sommer wieder mehr Anziehung zu verleihen“, so Martin und Markus Tschoner.

Details zum Marsch

27. August 2011
Start: 6.00 Uhr in Scharnitz
Disziplinen: Karwendellauf 52 km, Karwendelmarsch 52 km bzw. 35 km (bis in die Engalm),

Karwendel Nordic Walking 52 km bzw. 35 km
Max. Teilnehmerzahl: 2.500

Die Anmeldung erfolgt online unter www.sportpayment.com oder per Fax an die Nr. 0900700704 für Österreich oder für Deutschland 0900-1192022-522. Anmeldeschluss ist der 13. August. Weitere Infos unter www.karwendelmarsch.info.
kb

GROSSE HAUSTÜR-AKTION BEI JOAS-FENSTER

Holen Sie sich Ihren Gutschein über 200,- EUR!*

* Einzulösen beim Kauf einer neuen Haustüre bis 15.07.2011, ein Gutschein pro Haustüre einlösbar, ausgenommen Aktionstüren, keine Barauszahlung

Jeden Sonntag 13.⁰⁰ - 17.⁰⁰ Uhr Schausonntag!



Noch bis
15.07.2011!
Einzulösen beim
Kauf Ihrer neuen
Haustür!

JOAS FENSTER

JOAS Fenster GmbH . Innovapark 21 . 87600 Kaufbeuren
Telefon: 08341 9366-0 . info@joas.de . www.joas.de
Öffnungszeiten: Mo - Fr 8.00 - 18.00 Uhr . Sa 9.00 - 14.00 Uhr

180 m², Bj. 03, 3-BW, 3-BW
€ 380.000,-
Dipl.-Ing. Tippner Immo. 089/359 99 00

13m², 1-BW, 1-BW
Hz. + Kt. Tel. 0175/9594322