

ten ausgestattet, das beginnt schon beim multimedialen Header mit Videos, Karte und Slideshow. Filtermöglichkeit mit vordefinierten Kriterien erleichtern die Suche nach

Freizeitparks wie Happyhopp in Vomp der der Osttiroler Wichtlpark, Erlebnis Natur wie die Baumelhäuser der Muttereralm oder die Hundalm Eishöhle, Kunst

Anfahrtsrouten und Eintrittspreisen.

Auf jeder Ausflugsseite steht in wenigen Worten geschrieben, was das Ausflugsziel so wertvoll macht.

„Freizeitparks“, „Bauwerke“, „Zoos & Tierparks“ sowie „Thermen & Wasserwelten“.

Hier sind vielfältigste, aber immer absolut besuchenswerte Ziele beschrieben, vom

Speichersee zum Flantschen und Floßfahren über Zauberwässer, Abenteuerspielplätzen für Goldschürfer bis zu kulturellen Highlights in unserem Bundesland.

sich künftig mit einem gemeinsamen Webauftritt. „Wir haben das umgesetzt, wovon viele Destinationen träumen – Kooperation ohne Kompromisse“, sagt TVB-Geschäftsführer Markus Kofler: Inhalte der Bergbahnen sowie der Region fließen ineinander und erhöhen damit das Ranking in Suchmaschinen und die Benutzerfreundlichkeit für Gäste. Gezielte Internetkampagnen mit intelligenten Pauschalangeboten sollen für noch mehr Aufmerksamkeit und weitere Buchungen sorgen: [www.alpbachtal.at/](http://www.alpbachtal.at/) [www.alpbacher-bergbahnen.at](http://www.alpbacher-bergbahnen.at)



Vorfreude auf ein Top-Ereignis im Tiroler Sommer: Der Karwendelmarsch lockt Läufer und Wanderer aus ganz Europa. Foto: Alpenpark/Sonntag

# Karwendelmarsch: Sport im Einklang mit der Natur

Erneut geht heuer der „Karwendelmarsch“ über die Bühne und wieder werden zahlreiche Bergwanderer an diesem erlebnisreichen Tag dabei sein.

Wegen seines naturnahen und nachhaltigen Charakters wurde der Karwendelmarsch unlängst von einer Fachjury mit dem „Tirol-Touristica“-Preis ausgezeichnet.

Unter dem Motto „Wandern und zugleich die Einmaligkeit der Landschaft des Naturparks bewusst wahrnehmen und dies unter größtmöglicher

Schonung der so wertvollen Ressource Natur“, verfolgen die Organisatoren Achensee Tourismus und die Olympiaregion Seefeld einen konsequenten und erfolgreichen Weg.

Heuer geht der legendäre Marsch am 27. August über die Bühne, und erneut werden bis zu 1600 Teilnehmer erwartet. Dabei ist eine sportliche Strecke von 52 Kilometern von Scharnitz bis an den Achensee laufend oder wandernd zu bewältigen.

Der Karwendelmarsch hat für die betroffenen Gemeinden beachtliche touristische Bedeutung: „Wir konnten eine Nächtigungssteigerung

aufgrund der Neuauflage des Events feststellen“, berichtet Martin Tschoner von Achensee Tourismus.

„Der Karwendelmarsch ist das größte Wanderereignis im Tiroler Sommer“, sagt Maria Wirtenberger von Achensee Tourismus. Viele Teilnehmer lernen die einzigartige Naturkulisse schätzen und kommen wieder nach Tirol.

Entlang der Strecke des Karwendelmarschs werden zur Verpflegung übrigens ausschließlich regionale Produkte angeboten.

Nachmeldungen sind noch (mit Nachmeldegebühr) vor Ort in Scharnitz am 26. und 27. August möglich.



TVB-Geschäftsführer Markus Kofler mit Anna Moser (Alpbacher Bergbahnen) kooperieren. Foto: Alpbachtal

GEMÄSS §26 MEDIENGESETZ handelt es sich bei dieser Seite um eine „entgeltliche Einschaltung“

## Kurz & bündig

## Klangspuren im Zeichen Spaniens

Wer zeitgenössische Musik aus Spanien kennenlernen will, sollte das „Klangspuren“-Festival in Schwaz vom 8. bis 24. September nicht versäumen. Neben Spanien stehen der Komponist George Benjamin im Mittelpunkt sowie neue Kooperationen mit dem Kunsthistorischen Museum Wien und dem Festival e\_may: [www.klangspuren.at](http://www.klangspuren.at)



Auch für junge Musikfreunde: Die „Klangspuren“. Foto: Klangspuren/Berger



### Zahlen, bitte!

Der Bike Trail Tirol ist mit 27.000 Höhenmetern und rund 1000 Kilometern der längste Mountainbike-Rundkurs der Alpen. Er führt auf 32 Etappen

durch die vielfältigen Regionen des Landes. Der Aufbau des Rundkurses erlaubt die freie Wahl von Start und Ziel. Information: [www.bike.tirol.at](http://www.bike.tirol.at)

„Wir haben besonders viele Anmeldungen aus Deutschland, aber auch aus Osteuropa. Der Karwendelmarsch hat europaweit eine tolle Wirkung.“

Maria Wirtenberger, Achensee Tourismus



## Tourismus und Freizeitwirtschaft

23. August 2011  
Sonderthema

Herausgeber und Medieninhaber: Schlüsselverlag J. S. Moser GmbH; Sonderpublikationen, Leitung: Stefan Fuisz; Redaktion: Michael Riedler; Verkauf: [verkauf@tt.com](mailto:verkauf@tt.com)  
Anschrift für alle: 6020 Innsbruck, Ing.-Ezel-Straße 30, Postfach 578, Telefon 05 04 03-1543